

Seminario de formación pymes

Madrid

07 de junio de 2016

Lugar de celebración:

Sede Gas Natural Fenosa
Salón de actos

Dirección:

Avenida San Luís, 77
28033 Madrid

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

www.fundaciongasnaturalfenosa.org

primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

ICEX España
Exportación
e Inversiones

fundación
gasNatural
fenosa

Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza en el mercado propio o en los de exportación.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

La metodología de cada contenido tiene una estructura basada en: explicaciones introductorias, ejemplos de casos reales y consejos prácticos finales. Queremos que cada asistente se lleve consigo un buen conjunto de acciones a realizar que sean de inmediata aplicación y que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.

¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?
- ¿Cómo gestionar yo mismo mi estrategia digital?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

Libro de regalo para asistentes.



Colaborador:

webempresa
fanáticos wordpress, Joomla y prestashop

programa
primera
exportación

Programa

8:45 h

Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:00 h

Sesión inaugural

D. Martí Solà

Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

D. Isaac Martín Barbero

Director general de Internacionalización de la Empresa.
ICEX España Exportación e Inversiones,
Gobierno de España.

09:20 h

Exportación 2.0

D. Pablo Gabriel Furnari

Director ejecutivo PPE Argentina,
Fundación Gas Natural Fenosa.

10:05 h

La experiencia de usuario. Factor clave.

D. José Luis Infiesta

Chief executive partner,
King-eClient, S.L.

10:50 h

Pausa café

11:10 h

Exportar a través de e-markets.

D. Luís Carbajo

Chief executive officer,
SoloStoks.

11:55 h

Caso de éxito de pyme digital.

D. Fernando Fregeneda

Director comercial,
Quesería La Antigua.

12:40 h

El mix digital ideal para una pyme primeriza.

D. Daniel Cerqueiro

Gerente,
Abertal Networks.

13.25 Clausura

Diploma

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.