



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Curso de verano

La transición energética y los mercados eléctricos

Presentación

La irrupción con fuerza de las energías renovables y de otras formas de generación distribuida están afectando no sólo la composición del "mix eléctrico", sino que influyen también en el precio de la energía eléctrica y en el desarrollo de la inversión en el sector. Las nuevas formas de generar y distribuir la electricidad están operando hoy en un mercado diseñado hace unas cuantas décadas en torno a un modelo energético muy distinto.

En el actual sistema de fijación de precios, la entrada (subvencionada y favorecida a nivel gubernamental) de las energías renovables se traduce en una disminución general de los precios eléctricos y en una reducción de la participación de los generadores convencionales. Esto ocurre, por lo demás, en un contexto general de disminución del consumo eléctrico a nivel mundial por el efecto doble de la crisis económica y de los avances operados en los mecanismos de eficiencia energética. Este proceso afecta a los resultados de las empresas de generación y distribución de electricidad convencionales, y obliga a replantear el papel de las "utilities" energéticas en el nuevo modelo.

Pero la generación eólica o solar es por naturaleza intermitente e imprevisible. Por esta razón, necesita fuentes de generación adicionales para los momentos en los que no hay Sol ni sopla el viento. Estas fuentes no pueden ser otras que las convencionales, especialmente las centrales de ciclo combinado a gas, puesto que el coste de parada y arranque en las nucleares es muy elevado.

De ahí que sea necesario asegurar que las instalaciones convencionales estén disponibles para los momentos de falta de Sol o viento y que tengan una retribución adecuada.

El caso de la reforma energética ("energiewende") de la República Federal de Alemania es digno de reflexión: las subvenciones a las renovables no han evitado un aumento en el uso del carbón y de las consiguientes emisiones de CO2 y han disparado los precios de la electricidad, con consecuencias en la competitividad empresarial y en la pobreza energética. Podemos decir que, en este caso, los mercados han ignorado a las políticas.

Por su parte, la implantación del nuevo modelo energético requiere enormes inversiones. En Alemania, por ejemplo, la puesta en marcha de los grandes proyectos eólicos del Mar del Norte requiere la construcción *ex novo* de miles de kilómetros de nuevas redes eléctricas de transporte. ¿Cómo conseguir la realización de estas inversiones en un momento de reducción de precios y de resultados en el sector?

La nueva edición de *Els Juliols* de la Fundación Gas Natural Fenosa analizará a fondo estas disfunciones entre nuevo modelo energético y mercado eléctrico, explorará sus razones y propondrá los criterios de reforma necesarios.

Director del curso:

D. Mariano Marzo
Catedrático de Recursos Energéticos,
Universitat de Barcelona.

**energía&
medioambiente**

J Els Juliols

Barcelona, del 10 al 14 de julio de 2017

Lugar de celebración:

Auditorio
Sede de Gas Natural Fenosa

Dirección:

Plaça del Gas, 1
08003 Barcelona

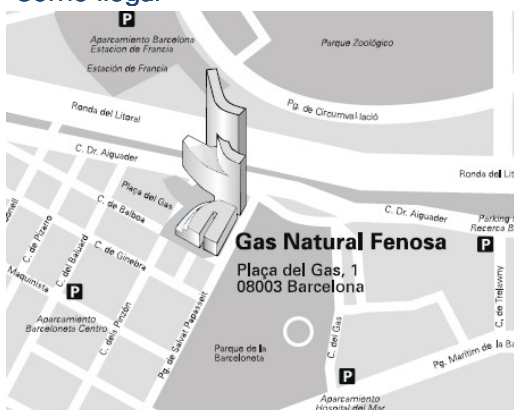
Inscripciones:

www.fundaciongasnaturalfenosa.org
93 403 80 50
servicio.actividadesfgnf@gasnaturalfenosa.com
#FGNFseminarios
@FundacionGNF

**La participación es gratuita,
previa inscripción, hasta
completar el aforo de la sala.**

El curso se impartirá en
castellano

Cómo llegar



Programa

Lunes, 10 de julio del 2017

La transición energética y los mercados energéticos

9:30 h
Sesión inaugural

D. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

D. Mariano Marzo
Catedrático de Recursos
Energéticos,
Universitat de Barcelona y
Director del Curso.

Dra. Amelia Díaz
Vicerrectora de Docencia,
Universitat de Barcelona.

9:45 h
Reflexiones sobre la complejidad
de la nueva transición energética

D. Mariano Marzo
Catedráticos de Recursos
Energéticos,
Universitat de Barcelona.

11:45 h
Pausa café

12:15 h
Cambios en la percepción social
del sector energético

Dña. Ángela Arce
Directora de Proyectos del Área de
Innovación Social,
Institut Cerdà.

Martes, 11 de julio del 2017

Energías renovables y mercado eléctrico

9:30 h
El impacto de las políticas
públicas de apoyo a las energías
renovables y el funcionamiento
de los mercados eléctricos. Las
subvenciones. La prioridad de
entrada

D. Juan Rivier Abbad
Iberdrola Renovables, S.A.

11:30 h
Pausa café

12:00 h
El impacto de las energías
renovables en los mercados
eléctricos tradicionales.
Características técnicas que
condicionan su integración en los
mercados eléctricos:
intermitencia e imprevisibilidad

D. Antonio Canoyra
Director de Mercados Ibéricos
Organizados de Electricidad,
Gas Natural Fenosa.

Miércoles, 12 de julio del 2017

El futuro del mercado eléctrico en el mundo: las reformas en curso

9:30 h
Principales tendencias de los
mercados eléctricos: Visión
Internacional

D. Javier Argüeso
Experto y Gerente Sector
Utilities,
The Boston Consulting Group.

11:00 h
Pausa café

11:30 h
Funcionamiento y situación del
mercado eléctrico en España

D. Joan Batalla
Director general,
FUNSEAM.

12:30 h
La visión del regulador

Dña. María José Samaniego
Subdirectora Adjunta de
Mercados,
Subdirección de Energía,
Comisión Nacional de los
Mercados y la Competencia
(CNMC).

Jueves, 13 de julio del 2017

Las nuevas *utilities* eléctricas: el papel de las empresas energéticas existentes en el contexto de un nuevo modelo

9:30 h

Presentación del estudio *La nueva utility energética* (MIT-Comillas)

D. Tomás Gómez

Director del Instituto de Investigación Tecnológica, ICAI, Universidad Pontificia Comillas.

11:30 h

Pausa café

12:00 h

La visión de Gas Natural Fenosa

D. Ignacio de Aguirre

Jefe del Servicio de Estudios, Gas Natural Fenosa.

Viernes, 14 de julio del 2017

Estudio de caso: la "Energiewende". La transición energética alemana: cuando los mercados ignoran a los políticos

9:30 h

Situación de la energía en Alemania: historia y entorno. La gestación de la "energiewende" y sus raíces

D. Íñigo Ortiz Martínez

Consultor Técnico, F. Iniciativas.

11:30 h

Pausa café

12:00 h

Descripción de la "energiewende". Aplicación, resultados, influencia en los precios y lecciones para otros países

D. Eloy Álvarez Pelegry

Director de la Cátedra de la Energía, Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Fundación Deusto.

14:00 h

Sesión de clausura

D. Martí Solà

Director general, Fundación Gas Natural Fenosa.

D. Mariano Marzo

Catedrático de Recursos Energéticos, Universitat de Barcelona y Director del Curso.

A quién se dirige

El curso se dirige especialmente a profesionales y representantes de:

- Empresas de todo ciclo de la energía.
- Empresas de energías renovables.
- Técnicos de entidades reguladores de la energía.
- Legisladores: diputados y senadores especializados en energía.
- Técnicos de empresas operadoras en mercados energéticos.
- "Brokers" energéticos.
- Entidades financieras implicadas en mercados energéticos.
- Empresas constructoras e inmobiliarias.
- Arquitectos y aparejadores.
- Ingenierías energéticas.
- Instaladores de equipos eléctricos y otros suministradores.
- Consultoras energéticas.
- Expertos en eficiencia energética.
- Administraciones públicas relacionadas con los mercados energéticos.
- Técnicos y expertos en la relación entre energía y medio ambiente.
- Estudiantes, profesores e investigadores sobre energía y medio ambiente.

Certificado de aprovechamiento y reconocimiento académico

El curso es susceptible de ser reconocido con créditos académicos –ECTS para los estudios de Grado-.

El alumnado que acredite una asistencia mínima del 80% a las sesiones, podrá obtener un certificado de asistencia y aprovechamiento. Encontrará toda la información sobre la equivalencia académica de los cursos en el punto «Reconocimiento académico de los cursos», de la información general de la página web www.ub.edu/juliols.

Cómo reservar alojamiento

En el Centro Universitario Barcelona (BCU) podrá encontrar asesoramiento y todo tipo de alojamientos en la ciudad de Barcelona, www.bcu.cesca.es (93 238 90 49).